

2016年度 経済研究所 講演会

和歌山から世界へ

—KNITIDO ドイツ進出奮闘記—

- I. 企業概要
- II. ホンネで語るドイツ進出
 - 1. なぜドイツなのか
 - 2. 進出当時の今だから話せるエピソード
 - 3. B2Cへの方針転換の取り組み
 - 4. ドイツ市場の特性
 - 5. インターネットを活用した販売方法（Amazon 活用事例）
 - 6. 今後の取り組み方針と課題
- III. まとめ
 - 皆さまにお伝えしたいこと

ニッティド株式会社 代表取締役社長

井戸端康宏氏



講師略歴：

同志社大学商学部卒業後、タナベ経営株式会社に入社、北陸支社能力開発部に配属。同社を退社後、
1988年9月 ニッティド株式会社（旧社名 ニットグローブ株式会社）に入社。
1992年4月 同社専務取締役に就任。2001年4月に同社代表取締役社長に就任。
2004年1月 中国浙江省に合弁工場「海寧星圓針織有限公司」を設立し董事長に就任。
2007年8月 ドイツ・ベルリンに欧州販売会社 Knitido Europe GmbH を設立し Geschäftsführer に就任。
2015年11月 NBK ニュービジネスアワード 2015 グランプリ および 近畿経済産業局長賞受賞。

2017年 **2**月 **1**日（水） 13:10～14:40

会場 和歌山大学経済学部本館棟5階 第二会議室

ご関心をお持ちの方はどなたでもご参加いただけます（予約不要・聴講無料）

お問い合わせ：和歌山大学経済学部経済研究所

Tel: 073-457-7633 email: keiken@eco.wakayama-u.ac.jp